

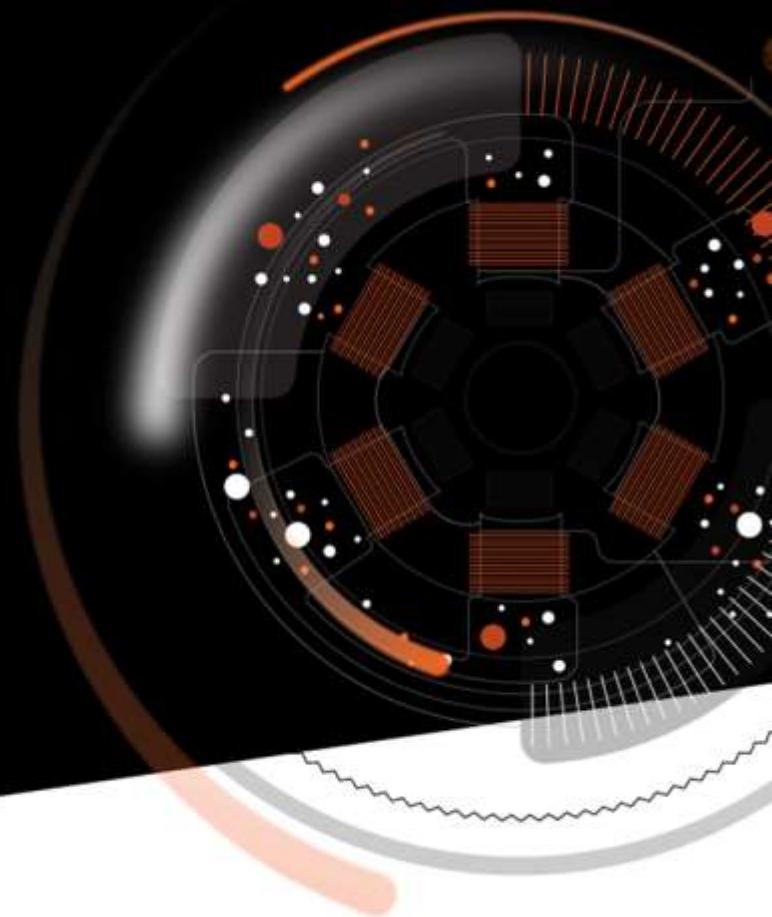


Apsolon

# Ekonomija dijeljenja u prometu

Marko Škrobo

Rijeka, 8.7.2022.





## Temeljna područja stručnosti

Tri su osnovna poslovna segmenta kojima Apsolon osigurava najbolju uslugu za brojne potrebe organizacija svih tipova, industrija i veličina.



DIGITALNA TRANSFORMACIJA  
POSLOVANJA



PAMETNA  
UPRAVA



FINANCIJSKO I POSLOVNO  
SAVJETOVANJE

## Smart City inicijative

Pametni gradovi su sredine koje korištenjem modernih informacijsko-komunikacijskih tehnologija poboljšavaju kvalitetu i standard života svih koji u njemu žive i rade.



Vizija urbanog razvoja koja će, **integracijom** informacijskih i komunikacijskih **tehnologija**, te tehnologije "Interneta stvari" omogućiti **održivo upravljanje gradskim resursima**.



# Koraci procesa razvoja pametnog okruženja

Razvoj pametnog okruženja prilagodljiv je željama i potrebama pojedinog Grada.



## Smart City Strategija

Cjeloviti pristup  
u razvoju  
pametnoga  
grada



## Smart City Akcijski Plan

Provedbeni i  
financijski okvir  
za pametne  
inicijative



## Tehničke Specifikacije

Dizajn pametnih  
rješenja prema  
potrebama  
grada



## Implementacija

Provedba  
pametnih  
rješenja



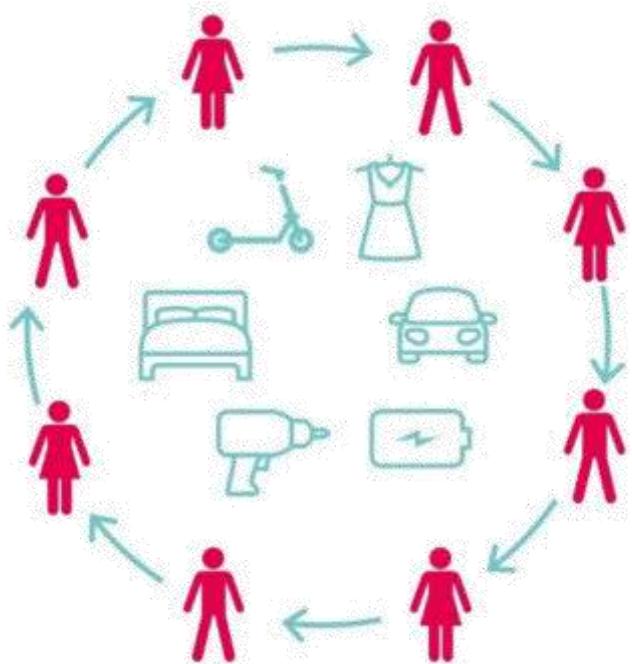
## Certifikacija

Priprema i  
provedba  
dobivanja  
certifikata ISO  
37120

# Ekonomija dijeljenja



Koncept koji se oslanja na sposobnost - i sklonost - pojedinaca da iznajmljuju ili posuđuju dobra umjesto da ih kupuju i posjeduju.



Ekonomski model baziran na dijeljenju i monetizaciji nedovoljno iskorištenih resursa

Transformacija fizičkih resursa u usluge

Povećanje iskorištenosti resursa i mogućnost zarade/smanjenja troškova za fizičke osobe

Dosadašnji i budući razvoj omogućen tehnologijom i omogućavanjem digitalnog povezivanja

# Pozitivni i negativni aspekti primjene

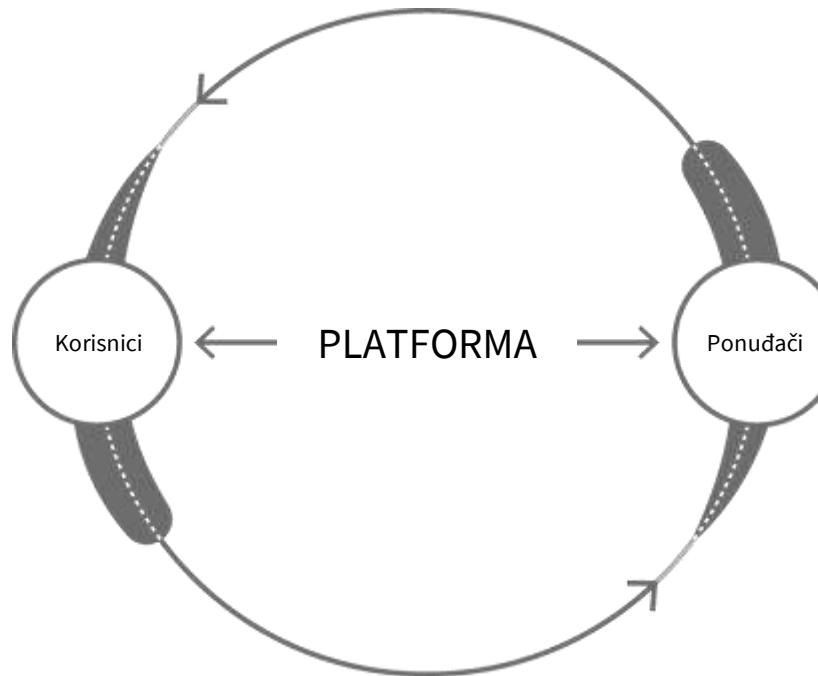
Unatoč brojnim prednostima koje primjena kolaborativne ekonomije može donijeti, kod primjene nužno je kontrolirati i potencijalne prijetnje



Prednosti	Nedostaci
<b>Pružatelji usluga</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sve veće mogućnosti za ostvarivanje prihoda</li><li>• Mogućnost paralelnog rada</li><li>• Fleksibilno radno vrijeme i autonomija u odlučivanju</li><li>• Dostupan i potencijalno atraktivni model zarade</li></ul>	<b>Korisnici i potrošači</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Izravna komunikacija</li><li>• Atraktivne cijene</li><li>• Veća ponuda proizvoda i usluga</li><li>• Doprinos održivosti i očuvanju okoliša</li><li>• Oslanjanje na iskustva drugih korisnika</li></ul>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nedostajuća i nejasna regulativa</li><li>• Nelojalna i nepoštena konkurenčija</li><li>• Ovisnost o tehnologiji</li><li>• Nedostatna zaštita korisnika i potrošača</li><li>• Sigurnosni rizici</li></ul>

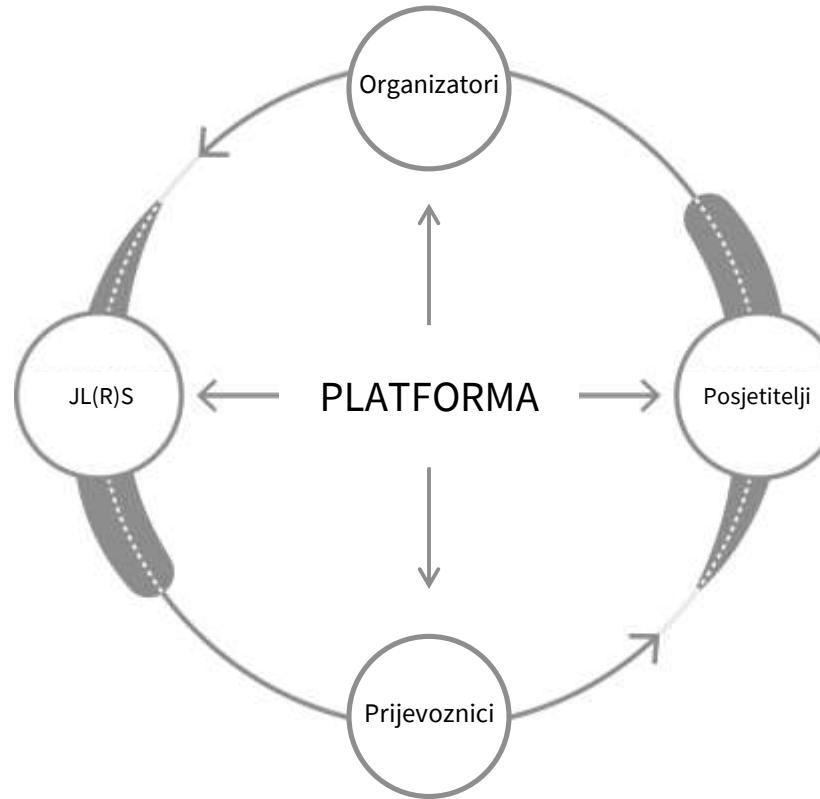
# Platforma kao osnova za primjenu koncepta

Tehnološka platforma nužna za spajanje velikog broja korisnika i ponuđača osnova je za skaliranje, razmjenu vrijednosti i povećanje sigurnosti svih sudionika.



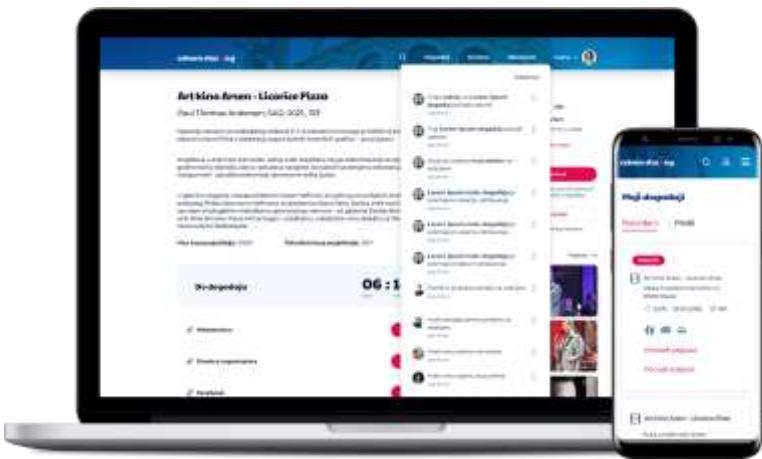
# ShaRIng platforma

Platforma razvijena u okviru CEKOM-a adresira izazove 4 ciljne skupine s ciljem smanjenja prometnog opterećenja



# ShaRIng platforma

Napredno tehnološki rješenje koje promiče i podržava ekonomiju dijeljenja, usklađeno s očekivanjima i potrebama korisnika kao i regulatornim zahtjevima RH



- Praćenje najavljenih evenata različitih organizatora
- Personalizirane informacije o načinu dolaska (opcije javnog prijevoza, taxi služba i ride-sharing opcije)
- Jednostavno pružanje ride-sharing usluga drugim posjetiteljima
- Predikcija prometnih gužvi i mogućnost reakcije prije nego se one dogode
- Ride-sharing sustav procesno i tehnološki prilagođen mikrolokaciji i regulativi RH

# Vrijednost kao preuvjet sudjelovanja



Platforma ovisi o dovoljnem broju korisnika koje je potrebno motivirati za sudjelovanje i uključivanje u sustav



- Novi besplatan promotivni i prodajni kanal
- Povećanje vidljivosti evenata i jednostavniji dolazak
- Dodatna vrijednost koju drugi promotivni kanali ne pružaju



- Jednostavnije informiranje i veća dostupnost evenata
- Mogućnost smanjenja troškova dolaska na evenete
- Mogućnost usporedbe svih dostupnih opcija za dolazak na evenete



- Dodatan besplatan prodajni i komunikacijski kanal
- Mogućnost predviđanja potražnje na pojedinim eventima
- Sustav ratinga vozača i putnika



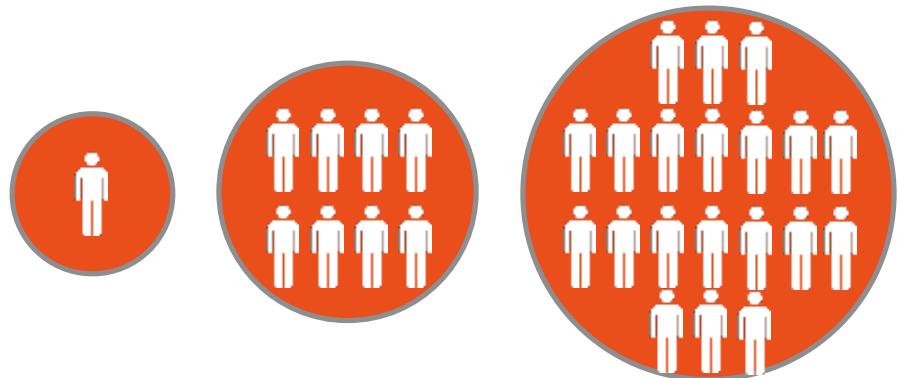
- Jačanje ekonomije kroz podršku organizatorima i prijevoznicima
- Približavanje kulturnih sadržaja građanima
- Mogućnost predikcije prometnih gužvi i mogućnost prilagodbe prije nego se one dogode

# Skaliranje i prilagodba novim primjenama



Razvijen sustav lako se može prilagoditi drugim urbanim sredinama, kao i ruralnim područjima

- Prepoznavanje potreba i osiguravanje dodavanja vrijednosti za nove korisnike
- Planirana modularnost sustava za mogućnost lage prilagodbe
- Kreiranje ugodnog i jasnog korisničkog iskustva u svim fazama korištenja sustava





Apsolon

in

[www.linkedin.com/company/apsolon](https://www.linkedin.com/company/apsolon)

f

[www.facebook.com/apsolon](https://www.facebook.com/apsolon)

twitter

@apsolonconsulting

✉

[info@apsolon.com](mailto:info@apsolon.com)

